

2024-2030年中国影视旅游 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国影视旅游市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

影视旅游是指影视创作与特色旅游相结合，以影视拍摄、制作、宣传等有关的事物为客体，融观赏性、知识性、参与性于一体的专项旅游活动，它是旅游发展到一定阶段与影视产业相结合的产物。

2021年国内旅游总人次32.46亿，比上年同期增加3.67亿，增长12.8%；国内旅游收入（旅游总消费）2.92万亿元，比上年同期增加0.69万亿元，增长31.0%。2022年，国内旅游总人次25.30亿，比上年同期减少7.16亿，同比下降22.1%；国内旅游收入（旅游总消费）2.04万亿元，比上年减少0.87万亿元，同比下降30.0%。2023年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。

影视旅游行业也不断朝新格局方向创新发展。一是借力IP，影视旅游通过跨界合作，寻求更具活力的新方式；二是影视巨头集体抢食旅游经济，利用影视资源开拓电影旅游产业，助推行业发展；三是我国影视旅游大多集中在建设影视城上，随着某个电视剧的热播，给影视城带来了一定的创收。

影视旅游的链条上蕴藏着巨大的发展机遇。从以影视基地为基础的影视主题公园、以影视节为主要形式的电影节事旅游、以影片景观为吸引物的旅游目的地、到以由影视引发的各类主题旅游，中国影视旅游的产业运营模式正在不断创新和实践。影视业与旅游业的紧密互动发展将产生良好的“影视经济”放大效应。另外，我国电影产业已经迎来多元化发展时期，未来国内的电影产业将为旅游业的利润增长带来较大的上升空间，且在文化和新技术的引领下，影视旅游有着无限的发展空间。影视业与旅游业的利益共享机制孕育了庞大的影视旅游产业链，这将促进影视旅游走上良性循环的发展道路。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国影视旅游市场深度分析与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了影视旅游的相关概念以及文化旅游发展状况；然后，报告分析了国际影视旅游业的发展经验；接着，报告对中国影视旅游业的发展环境、发展现状、市场营销、产品生命周期等方面进行了剖析，并对影视城运作、重点区域市场及重点企业运营作了细致的分析；最后，报告重点分析了中国影视旅游行业的投资状况，并对其发展前景进行了科学的预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、文化和旅游部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对影视旅游有个系统深入的了解、或者想投资影视旅游相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 影视旅游相关概述

1.1 文化旅游相关内容

1.1.1 文化旅游的内涵

1.1.2 文化旅游的类型

1.1.3 文化旅游核心价值

1.2 影视旅游简述

1.2.1 影视旅游概念

1.2.2 影视旅游特征

1.2.3 影视旅游类型

1.3 影视旅游综合效益

1.3.1 带动相关设施发展

1.3.2 改善地方旅游交通

1.3.3 提供更多就业机会

1.3.4 优化地方产业结构

第二章 2021-2023年中国文化旅游业发展状况剖析

2.1 中国文化旅游产业发展变革路径分析

2.1.1 全球化

2.1.2 区域化

2.1.3 全域化

2.1.4 产业化

2.1.5 运营化

2.2 2021-2023年中国文化旅游业发展现状

2.2.1 疫情对文旅的影响

2.2.2 文旅与科技的融合

2.2.3 文旅直播业态分析

2.2.4 红色旅游发展分析

2.2.5 重点文化旅游项目

2.2.6 企业布局动态分析

2.2.7 文旅地产竞争格局

2.2.8 文旅资本运营动态

- 2.2.9 文化旅游业发展建议
- 2.3 2021-2023年中国文化旅游创意园区运营状况
 - 2.3.1 园区基本介绍
 - 2.3.2 园区开发模式
 - 2.3.3 园区建设动态
 - 2.3.4 园区发展战略
- 2.4 中国文化旅游业品牌营销分析
 - 2.4.1 品牌营销的重要意义
 - 2.4.2 品牌营销的运作基础
 - 2.4.3 品牌营销的运作形式
 - 2.4.4 品牌营销面临的挑战
 - 2.4.5 品牌营销的主要对策
- 2.5 中国文化旅游项目开发基本范式分析
 - 2.5.1 显性文化旅游开发
 - 2.5.2 隐性文化旅游开发
 - 2.5.3 项目开发风险管理
- 2.6 中国文化旅游业发展存在的主要问题
 - 2.6.1 行业发展的主要痛点
 - 2.6.2 行业面临的传播困境
 - 2.6.3 行业开发引发的问题
 - 2.6.4 企业管理面临的问题
 - 2.6.5 传统文化景区发展挑战
- 2.7 中国文化旅游业发展对策分析
 - 2.7.1 文化旅游产业发展重点
 - 2.7.2 推动文旅融合发展策略
 - 2.7.3 推动文旅产业创新发展
 - 2.7.4 遵循文旅产业发展主线
 - 2.7.5 企业管理发展对策分析

第三章 2021-2023年国际影视旅游行业主要国家发展分析

- 3.1 美国
 - 3.1.1 产业表现形式

- 3.1.2 主题公园发展
- 3.1.3 影视博物馆发展
- 3.1.4 典型发展案例
- 3.2 日本
 - 3.2.1 发展基础分析
 - 3.2.2 动漫旅游模式
 - 3.2.3 动漫旅游特征
 - 3.2.4 案例借鉴分析
 - 3.2.5 发展经验借鉴
- 3.3 韩国
 - 3.3.1 主要发展特点
 - 3.3.2 发展要素分析
 - 3.3.3 运作模式分析
 - 3.3.4 案例借鉴分析
 - 3.3.5 发展经验借鉴

第四章 2021-2023年中国影视旅游行业发展环境分析

- 4.1 政策环境
 - 4.1.1 “十四五”旅游业发展规划
 - 4.1.2 文化旅游恢复发展措施
 - 4.1.3 文化旅游人才扶持计划
 - 4.1.4 文化旅游科技创新规划
 - 4.1.5 文化旅游消费促进政策
 - 4.1.6 地方提振旅游业扶持政策
- 4.2 宏观经济环境
 - 4.2.1 宏观经济概况
 - 4.2.2 工业经济运行
 - 4.2.3 固定资产投资
 - 4.2.4 对外经济分析
 - 4.2.5 宏观经济展望
- 4.3 社会环境
 - 4.3.1 人口规模分析

- 4.3.2 居民收入水平
- 4.3.3 居民消费水平
- 4.3.4 消费市场特征
- 4.4 疫情对旅游业影响分析
 - 4.4.1 旅游业运行状况
 - 4.4.2 疫情影响程度
 - 4.4.3 疫情影响范围
 - 4.4.4 旅游消费需求
 - 4.4.5 旅游业发展趋势

第五章 2021-2023年中国影视旅游行业发展全方位透析

- 5.1 中国影视旅游产业产生过程分析
 - 5.1.1 影视旅游形成原因
 - 5.1.2 影视旅游发展效益
 - 5.1.3 影视旅游的动机浅析
- 5.2 中国影视旅游产业发展状况
 - 5.2.1 影视旅游产业链结构
 - 5.2.2 影视旅游业发展阶段
 - 5.2.3 影视旅游业发展状况
 - 5.2.4 影视旅游业发展特点
 - 5.2.5 影视城游客的关注点
- 5.3 中国影视旅游业发展的五力模型解析
 - 5.3.1 潜在进入者
 - 5.3.2 现有竞争程度
 - 5.3.3 替代产品压力
 - 5.3.4 供方议价能力
 - 5.3.5 买方议价能力
- 5.4 中国影视旅游业存在的问题
 - 5.4.1 影城景区方面
 - 5.4.2 游客参与方面
 - 5.4.3 经营模式方面
 - 5.4.4 营销推广方面

5.4.5 旅游地发展方面

5.5 中国影视旅游业发展的对策

5.5.1 行业发展建议

5.5.2 政策监管对策

5.5.3 产品开发对策

5.5.4 产品营销策略

5.5.5 可持续发展对策

第六章 2021-2023年中国影视旅游发展及推广模式分析

6.1 中国影视旅游业典型发展模式分析

6.1.1 影视拍摄地旅游

6.1.2 影视文化旅游

6.1.3 影视节庆旅游

6.1.4 影视主题乐园

6.1.5 影视博物馆旅游

6.2 中国影视旅游的促销策略

6.2.1 广告促销

6.2.2 活动促销

6.2.3 公关促销

6.2.4 有形展示

6.3 中国影视旅游产品的新型营销模式

6.3.1 影视主题目的地营销

6.3.2 影视与旅游联合营销

6.3.3 专业化城市营销模式

6.3.4 影视置入式旅游广告

6.4 中国影视旅游行业的主要传播媒介

6.4.1 动漫传播

6.4.2 时尚杂志传播

6.4.3 电视传播

6.4.4 网络传播

第七章 中国影视旅游产品生命周期研究

- 7.1 中国影视旅游产品生命周期类型
 - 7.1.1 影视景点旅游产品生命周期
 - 7.1.2 影视城市旅游产品生命周期
 - 7.1.3 影视节庆旅游产品生命周期
 - 7.1.4 影视基地旅游产品生命周期
- 7.2 中国影视旅游产品生命周期演变的阶段特征
 - 7.2.1 影视景点旅游产品生命周期的阶段特征
 - 7.2.2 影视城市旅游产品生命周期的阶段特征
 - 7.2.3 影视节庆旅游产品生命周期的阶段特征
 - 7.2.4 影视基地旅游产品生命周期的阶段特征
- 7.3 中国影视旅游产品生命周期演变的影响因素
 - 7.3.1 产品吸引力
 - 7.3.2 市场容量
 - 7.3.3 市场环境
- 7.4 中国影视旅游产品生命周期的调控策略
 - 7.4.1 不同生命周期阶段的调控策略
 - 7.4.2 不同生命周期产品的调控策略

第八章 2021-2023年中国主要影视城运作分析

- 8.1 横店影视城
 - 8.1.1 发展概况简述
 - 8.1.2 经济运行概况
 - 8.1.3 经营模式分析
 - 8.1.4 行业竞争能力
 - 8.1.5 转型升级加快
 - 8.1.6 发展挑战及建议
- 8.2 焦作影视城
 - 8.2.1 基本发展介绍
 - 8.2.2 品牌发展价值
 - 8.2.3 主要发展模式
 - 8.2.4 行业竞争能力
 - 8.2.5 运行动态分析

8.2.6 品牌发展建议

8.3 象山影视城

8.3.1 基本发展介绍

8.3.2 发展特点概述

8.3.3 发展规模状况

8.3.4 投融资模式分析

8.3.5 未来发展规划

8.4 其他影视城

8.4.1 上海影视乐园

8.4.2 青岛东方影都

8.4.3 无锡影视基地

8.4.4 南海影视城

第九章 2021-2023年中国重点区域影视旅游运营状况分析

9.1 浙江省

9.1.1 产业政策环境

9.1.2 旅游业发展状况

9.1.3 影视旅游发展业态

9.1.4 影视旅游项目动态

9.1.5 西溪镇影视旅游业

9.2 海南省

9.2.1 旅游业发展状况

9.2.2 影视旅游发展优势

9.2.3 影视旅游主要资源

9.2.4 影视旅游发展特征

9.2.5 影视旅游发展路径

9.3 江西省

9.3.1 产业政策环境

9.3.2 旅游产业状况

9.3.3 主要影视基地

9.3.4 影视旅游的动态

9.3.5 行业发展对策

9.4 山西省

9.4.1 旅游产业状况

9.4.2 资源潜力分析

9.4.3 科幻影视基地

9.4.4 乡村影视旅游

9.4.5 行业发展困境

9.4.6 未来发展建议

9.5 陕西省

9.5.1 影视旅游发展优势

9.5.2 影视旅游发展状况

9.5.3 影视旅游发展困境

9.5.4 影视旅游发展对策

9.6 云南省

9.6.1 影视旅游发展综况

9.6.2 影视旅游发展优势

9.6.3 影视旅游发展问题

9.6.4 影视旅游发展路径

9.7 贵州省

9.7.1 影视旅游典型项目

9.7.2 影视旅游发展问题

9.7.3 影视旅游发展策略

9.7.4 影视旅游发展方向

9.8 甘肃省

9.8.1 影视旅游发展综况

9.8.2 影视旅游发展动力

9.8.3 影视旅游发展模式

9.8.4 影视旅游基地建设

9.8.5 影视旅游发展展望

9.9 其他地区

9.9.1 四川省

9.9.2 安徽省

9.9.3 黑龙江省

9.9.4 长沙市

第十章 2020-2023年中国影视旅游标杆企业经营状况分析

10.1 众信旅游集团股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 未来前景展望

10.2 中国旅游集团中免股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 主营业务分析

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.2.7 公司发展战略

10.2.8 未来前景展望

10.3 中青旅控股股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 主营业务分析

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.3.5 财务状况分析

10.3.6 核心竞争力分析

10.3.7 公司发展战略

10.3.8 未来前景展望

10.4 凯撒同盛发展股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 核心竞争力分析
- 10.4.6 未来前景展望

第十一章 影视旅游行业项目投资建设案例深度解析

- 11.1 贵州影视小镇建设项目
 - 11.1.1 项目基本概况
 - 11.1.2 项目建设条件
 - 11.1.3 财务指标分析
 - 11.1.4 项目单位信息
- 11.2 无锡数字电影产业园项目
 - 11.2.1 项目建设背景
 - 11.2.2 项目基本概况
 - 11.2.3 项目建设动态
 - 11.2.4 项目建设展望
- 11.3 其他影视旅游投资项目动态
 - 11.3.1 铜牛影视小镇项目
 - 11.3.2 建德数字影视城项目
 - 11.3.3 “重庆影都”项目启动
 - 11.3.4 九江影视文化旅游城项目
 - 11.3.5 梧州国际影视文旅城项目

第十二章 中国影视旅游行业投资分析及前景趋势

- 12.1 中国旅游业投资模式分析
 - 12.1.1 轻资产旅游IP投资模式
 - 12.1.2 中资产单核功能叠加模式
 - 12.1.3 重资产多核专业运营模式
- 12.2 中国影视旅游行业投资分析
 - 12.2.1 旅游业投资状况
 - 12.2.2 IP+旅游投资分析
 - 12.2.3 影视基地投资情况
 - 12.2.4 影视旅游产业链投资

- 12.3 中国影视旅游行业发展前景及趋势分析
 - 12.3.1 影视旅游业面临机遇
 - 12.3.2 影视旅游业发展趋势
- 12.4 对2024-2030年中国影视旅游行业预测分析
 - 12.4.1 2024-2030年中国影视旅游行业影响因素分析
 - 12.4.2 2024-2030年中国国内旅游收入规模预测

图表目录

- 图表1 文旅集散地发展示意图
- 图表2 文化旅游产业链
- 图表3 2019-2020年我国红色旅游消费均价
- 图表4 2021年订单量同比增长最快的五大红色旅游目的地
- 图表5 2021年最后欢迎的十大红色旅游景区
- 图表6 2021年中国“在线旅游”的投融资监测数据
- 图表7 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍
- 图表8 风险评估映射模型
- 图表9 迪士尼业务类型
- 图表10 迪士尼集团各主题公园及园区情况
- 图表11 迪士尼集团各主题公园及园区情况（续）
- 图表12 2020年全球头部主题公园客流市场TOP10
- 图表13 环球影城各主题公园情况
- 图表14 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表15 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表16 2022年GDP初步核算数据
- 图表17 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表18 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表19 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表20 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表21 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表22 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表23 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表24 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表25 2017-2021年货物进出口总额

图表26 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表27 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表28 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表29 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表30 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413022.html>